

醒吾科技大學 110學年度 進修部 二技企業管理系 課程總表 (110學年度入學生適用)

項別	第1學年				第2學年				學分 累計				
	課程名稱	學分	時數	學分	時數	課程名稱	學分	時數			學分	時數	
必修	通識	博雅教育類	2	2	2	2							
		現代公民素養類	2	2									
		職場通識類--情境英語			2	2							
		小計	4	4	4	4	小計	0	0	0		0	通識必修
	專業	行銷管理個案	2	2			統計學	2	2				
		生產管理個案	2	2			專案管理	2	2				
		人力資源管理個案	2	2			實務創業模擬(一)	2	2				
		簡報製作實務	2	2			服務創新	2	2				
		財務管理個案			2	2	實務創業模擬(二)			2	2		
		整合行銷傳播			2	2	市場調查與資料分析			2	2		
資訊管理個案				2	2	策略管理			2	2			
經濟思維與時事解析				2	2								
小計	8	8	8	8	小計	8	8	6	6	專業必修	30		
選修	通識												
		小計	0	0	0	0	小計	0	0	0		0	通識選修
	專業	企業資源規劃	2	2			網路與社群經營	2	2				
		跨文化管理	2	2			服務品質管理	2	2				
		商用英文(一)	2	2			全球產業競爭分析	2	2				
		文化創意產業經營實務	2	2			品牌經營管理實務	2	2				
		消費者行為	2	2			財富管理	2	2				
		中小企業管理實務	2	2			創新管理個案	2	2				
		國際企業個案探討	2	2			領導與溝通	2	2				
		中小企業經營診斷	2	2			生活日語(一)	2	2				
		消費者心理學	2	2			企業管理個案探討			2	2		
		商用英文(二)			2	2	新科技應用個案			2	2		
		跨境電商實務			2	2	廣告設計實務			2	2		
		企業資源規劃實務			2	2	生活日語(二)			2	2		
		組織文化與創新			2	2	行銷活動實務(二)			2	2		
		電子商務個案探討			2	2	顧客關係管理實務			2	2		
		團隊激勵實務			2	2	商業創新模式			2	2		
		行銷活動實務(一)			2	2	生活創意產品個案探討			2	2		
		網路行銷			2	2	商用越語(一)	2	2				
		Excel應用			2	2	商用越語(二)			2	2		
辦公室軟體應用			2	2	商用印尼語(一)	2	2						
					商用印尼語(二)			2	2				
小計	18	18	20	20	小計	20	20	20	20	專業選修	78		
合計		30	30	32	32	合計		28	28	26	26	可修習學分	116
附註	1.依「本校大學部學則」第16條規定，至少須修滿72學分始得畢業。 2.本系課程規劃兩年必修38學分，選修78學分，合計116學分，其中選修至少須修滿34學分。 3.選修課程為上、下學期間課時，兩學期成績均須及格，始得列計畢業學分。 4.本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。												

系主任：吳怡芳 主任

企管系主任 吳怡芳

商管學院 李國豪 副院長

110年08月25日校課程委員會通過