

醒吾科技大學 109 學年度 四技進修部 時尚造形設計系 課程總表

(109 學年度入學生適用)

項別	第 1 學年				第 2 學年				第 3 學年				第 4 學年				學分累計				
	課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱		第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
必 識	職場語文應用類	2	2	2	2	職場語文應用類	2	2			博雅教育類	2	2								
	現代公民素養類	2	2	2	2	博雅教育類			2	2	現代公民素養類			2	2						
	健康管理類	2	2	2	2	健康管理類	2	2	2	2	職場通識類	2	2	2	2						
	小計	6	6	6	6	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	0	0	0	0	通識必修
專 業	時尚彩妝(實作)	3	3			新秘造型設計(一)(實作)	3	3			飾品配件設計(實作)	3	3			影視造型設計(實作)	3	3			
	時尚髮型(實作)			3	3	新秘造型設計(二)(實作)			3	3	整體造型設計(實作)			3	3	作品集設計(實作)			3	3	
	創作基礎(實作)	3	3			展場髮妝設計(一)(實作)	3	3													
	小計	6	6	3	3	小計	6	6	6	6	小計	3	3	3	3	小計	3	3	3	3	專業必修
選 修	藝術史	2	2			時尚史(一)	2	2			電腦繪圖(一)	2	2			文化創意產業理論	2	2			
	化妝品概論	2	2			時尚史(二)			2	2	電腦繪圖(二)			2	2	顧客關係管理	2	2			
	時尚品牌導論	2	2			商業套裝軟體(一)	2	2			美甲藝術(實作)	3	3			展示設計(實作)	3	3			
	設計素描	2	2			商業套裝軟體(二)			2	2	時尚袋包設計(實作)	3	3			門市服務管理			2	2	
	服裝構成製作(實作)			3	3	時尚廣告文案			2	2	藝術彩繪(實作)			3	3	寫作與企劃			2	2	
	色彩計畫			2	2	時尚材質應用	2	2			基礎攝影			2	2	立體剪裁與設計(實作)			3	3	
	妝髮平面設計			2	2	時尚賞析	2	2			展演規劃(一)	2	2			時尚商品企劃(一)	2	2			
	設計概論			2	2	時尚行銷	2	2			展演規劃(二)			2	2	時尚商品企劃(二)			2	2	
	社群行銷與規劃方法			2	2	形象風格設計			2	2	廣告設計與文案	2	2			花藝設計(實作)	3	3			
	創意思考			2	2	時尚與生活			2	2	文創與品牌			2	2	微型創業策略			2	2	
						服裝畫	2	2			精油概論	2	2								
						故事行銷	2	2			美體芳香舒壓(實作)			3	3						
						整合行銷企劃			2	2	特效化妝	3	3								
	小計	8	8	13	13	小計	14	14	12	12	小計	17	17	14	14	小計	12	12	11	11	專業選修
合計	20	20	22	22	合計	24	24	22	22	合計	24	24	21	21	合計	15	15	14	14	可修習學分	162

附註

1. 依「本校大學部學則」第16條規定，四年制大學生至少須修滿128學分始得畢業。
2. 本系課程規劃四年通識必修28學分、專業必修33學分、專業選修101學分，共162學分，其中選修至少應修67學分。
3. 課程為上、下兩學期時，兩學期成績均須修習及格，始得列計為畢業學分。
4. 本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。

設計學院 藍俊雄 院長
 時尚系 吳綺晴 副主任
 110.4.14

系主任：藍俊雄主任

110年04月14日 109學年度第2學期第2次校課程委員會通過