

醒吾科技大學 108 學年度 進修部 四技 企業管理系 課程總表 (108學年度入學生適用) 【修訂版】

項別	第 1 學 年				第 2 學 年				第 3 學 年				第 4 學 年				學分累計				
	課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期							
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分			時數		
通 識	職場語文應用類	2	2	2	2	現代公民素養類	2	2			博雅教育類	2	2	2	2	職場通識類	2	2			
	健康管理類	2	2	2	2	職場語文應用類			2	2	現代公民素養類	2	2	2	2	職場通識類	2	2			
						健康管理類	2	2	2	2											
	小 計	4	4	4	4	小 計	4	4	4	4	小 計	4	4	4	4	小 計	4	4	0	0	通識必修
必 修 專 業	財報導讀(一)	2	2			財富管理	2	2			行銷管理個案	2	2			企業管理綜合個案探討	2	2			
	企業管理	2	2			生產與作業管理	2	2			生產管理個案	2	2			生活統計學	2	2			
	生活經濟學	2	2			電子商務	2	2			人力資源管理個案	2	2			資料分析與市場調查			2	2	
	商業套裝軟體(一)	2	2			企劃案製作			2	2	企業資源規劃	2	2			行銷活動實務	2	2			
	優良圖書導讀	2	2			成功企業個案探討			2	2	財務管理			2	2	經濟思維與時事解析			2	2	
	人力資源管理			2	2	消費者行為			2	2	企業資源規劃實務			2	2	文創產業經營個案			2	2	
	商業套裝軟體(二)			2	2	中小企業管理			2	2	資訊管理			2	2						
	財報導讀(二)			2	2																
	行銷管理			2	2																
	簡報實務			2	2																
小 計	10	10	10	10	小 計	6	6	8	8	小 計	8	8	6	6	小 計	6	6	6	6	專業必修	60
專 業 選 修	進階財務報表分析			2	2	口語表達與溝通實務	2	2			服務創新	2	2			策略管理	2	2			
	創意思考	2	2			創意行銷	2	2			網路與社群經營	2	2			服務品質管理	2	2			
	廣告設計實務			2	2	從電影學溝通	2	2			商用英文(一)	2	2			品牌經營管理實務	2	2			
	專業證照(一)			1	0	進階簡報實務	2	2			商用英文(二)			2	2	職場美語(一)	2	2			
	專業證照(二)			1	0	多元文化探討			2	2	整合行銷傳播			2	2	休閒產業個案探討			2	2	
						創意產品個案研究			2	2	服務業個案探討			2	2	商業創新模式			2	2	
						新零售管理與實務			2	2	顧客關係管理實務			2	2	職場美語(二)			2	2	
						新科技應用個案探討			2	2	日文(一)	2	2			應用統計學			2	2	
											日文(二)			2	2	投資入門			2	2	
小 計	2	2	6	4	小 計	8	8	8	8	小 計	10	10	10	10	小 計	8	8	10	10	專業選修	62
合 計	16	16	20	18	合 計	18	18	20	20	合 計	22	22	20	20	合 計	18	18	16	16	可修習學分	150

- 附註 1. 依本校「大學部學則」規定，至少須修滿128學分始得畢業。
 2. 本科課程規劃四年通識必修28學分，專業必修60學分，專業選修62學分，共150學分，其中選修至少應修40學分(可跨系選修6學分)。
 3. 本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。

系主任：吳怡芳 主任

企管系 主任 吳怡芳

商管學院 副院長 李國豪

109年03月10日 108學年度第二學期第1次校課程委員會通過