

醒吾科技大學 111 學年度 進二技 企業管理系 課程總表 (111學年度入學新生適用)

項別	第 1 學年				第 2 學年				學分 累計			
	課程名稱	學分	時數	學分	時數	課程名稱	學分	時數			學分	時數
必修	通識	博雅教育類	2	2	2	2						
		現代公民素養類	2	2								
		職場通識類-情境英語			2	2						
		小計	4	4	4	4	小計	0	0	0		0
	專業	行銷管理個案	2	2			統計分析	2	2			
		生產管理個案	2	2			專案管理	2	2			
		人力資源管理個案	2	2			實務創業模擬(一)	2	2			
		簡報製作實務	2	2			服務創新	2	2			
		財務管理個案			2	2	實務創業模擬(二)			2	2	
		整合行銷傳播			2	2	市場調查與資料分析			2	2	
資訊管理個案				2	2	策略管理			2	2		
經濟時事解析				2	2							
小計	8	8	8	8	小計	8	8	6	6	專業必修	30	
通識												
	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	通識選修	0
選修	專業	企業資源規劃	2	2			網路與社群經營	2	2			
		跨文化體驗	2	2			服務業個案探討	2	2			
		商用英文(一)	2	2			全球產業競爭分析	2	2			
		文化创意產業個案探討	2	2			品牌經營管理實務	2	2			
		消費者行為分析	2	2			投資實務	2	2			
		中小企業管理實務	2	2			創新管理個案	2	2			
		國際企業個案探討	2	2			領導與管理	2	2			
		商用英文(二)			2	2	生活日語(一)	2	2			
		企業資源規劃實務			2	2	商用越語(一)	2	2			
		組織文化與創新			2	2	商用印尼語(一)	2	2			
		電子商務個案探討			2	2	服務品質管理			2	2	
		行銷活動實務			2	2	企業成敗個案分析			2	2	
		網路行銷			2	2	新科技應用個案			2	2	
		Excel應用			2	2	廣告行銷實務			2	2	
		商業軟體應用			2	2	生活日語(二)			2	2	
							消費心理學			2	2	
							顧客關係管理實務			2	2	
							商業創新模式			2	2	
					生活創意產品個案探討			2	2			
					商用越語(二)			2	2			
					商用印尼語(二)			2	2			
小計	14	14	16	16	小計	20	20	22	22	專業選修	72	
合計	26	26	28	28	合計	28	28	28	28	可修習學分	110	
附註	1.依「本校大學部學則」第16條規定，至少須修滿72學分始得畢業。 2.本系課程規劃兩年必修38學分，選修72學分，合計110學分，其中選修至少須修滿34學分。 3.選修課程為上、下學期間課時，兩學期成績均須及格，始得列計畢業學分。 4.本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。											

系主任：吳怡芳 主任

企管系 吳怡芳 主任

商管學院 李國豪 副院長

110學年度第02學期第1次校課程委員會通過