

醒吾科技大學115學年度 進二技 企業管理系 課程總表 (115學年度入學新生適用)												
科目	第 1 學年						第 2 學年					
	課程名稱	學分	時數	學分	時數		課程名稱	學分	時數	學分	時數	學分 累計
必修	通識	博雅教育類	2	2	2	2						通識必修 8
	通識	現代公民素養類	2	2								
	通識	職場通識類--情境英語			2	2						
	通識											
	通識	小 計	4	4	4	4	小 計	0	0	0	0	
	專業	行銷管理個案	2	2			統計分析	2	2			
	專業	生產管理個案	2	2			專案管理	2	2			
	專業	人力資源管理個案	2	2			服務品質管理	2	2			
	專業	簡報製作實務	2	2			服務創新	2	2			
	專業	財務管理個案			2	2	企業成敗個案分析			2	2	
選修	專業	整合行銷傳播			2	2	市場調查與資料分析			2	2	專業必修 30
	專業	資訊管理個案			2	2	策略管理			2	2	
	專業	經濟時事解析			2	2						
	專業	小 計	8	8	8	8	小 計	8	8	6	6	
	通識											通識選修 0
	通識	小 計	0	0	0	0	小 計	0	0	0	0	
	專業	企業資源規劃	2	2			網路與社群經營	2	2			
	專業	跨文化體驗	2	2			服務業個案探討	2	2			
	專業	商用英文(一)	2	2			全球產業競爭分析	2	2			
	專業	文化創意產業個案探討	2	2			品牌經營管理實務	2	2			
	專業	消費者行為分析	2	2			投資實務	2	2			
	專業	中小企業管理實務	2	2			創新管理個案	2	2			
	專業	國際企業個案探討	2	2			領導與管理	2	2			
	專業	商用英文(二)			2	2	生活日語(一)	2	2			
選修	專業	企業資源規劃實務			2	2	商用越語與文化(一)	2	2			專業選修 94
	專業	組織文化與創新			2	2	商用印尼語(一)	2	2			
	專業	電子商務個案探討			2	2	產業趨勢			2	2	
	專業	行銷活動實務			2	2	數位轉型與創新管理			2	2	
	專業	數位行銷			2	2	新科技應用個案			2	2	
	專業	Excel應用			2	2	廣告行銷實務			2	2	
	專業	商業軟體應用			2	2	生活日語(二)			2	2	
	專業	商務科技探討	2	2			消費心理學			2	2	
	專業	智慧生活應用專題	2	2			顧客關係管理實務			2	2	
	專業	休閒運動管理	2	2			商業創新模式			2	2	
選修	專業	智慧健康			2	2	生活創意產品個案探討			2	2	專業選修 94
	專業	投資入門	2	2			商用越語與文化(二)			2	2	
	專業	商業道德與法律			2	2	商用印尼語(二)			2	2	
	專業						客戶體驗與服務設計			2	2	
	專業						財富管理			2	2	
	專業						組織文化與領導風格			2	2	
	專業						公司治理與風險管理	2	2			
	專業						企業倫理與社會責任	2	2			
	專業											
	專業	小 計	22	22	20	20	小 計	24	24	28	28	
合計			34	34	32	32	合計	32	32	34	34	可修習學分 132
附註		1. 依本校「大學部學則」第16條規定，二年制學生至少須修滿72學分始得畢業。 2. 本系課程規劃二年通識必修8學分，專業必修30學分，專業選修94學分，共132學分，其中選修至少應修34學分(可跨系選課8學分)。 3. 課程為上、下兩學期時，兩學期成績均須修習及格，始得列計為畢業學分。 4. 本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。										

系主任：江育美 主任

企管系江育美
主任

商管學院院長藍俊輝(一)

115年03月17日 114學年度第2學期第1次校課程委員會通過