

醒吾科技大學110學年度 四技進修部 時尚造形設計系 課程總表 (110學年度入學生適用)

項別	第 1 學 年				第 2 學 年				第 3 學 年				第 4 學 年				學分累計				
	課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期							
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分			時數		
必 識	職場通識類--生活英語	2	2			職場通識類--中文閱讀與表達	2	2			博雅教育類	2	2	2	2	職場通識類	2	2	2	2	
	職場通識類--職場英語			2	2	現代公民素養類			2	2	現代公民素養類	2	2	2	2						
	健康管理類	2	2	2	2	健康管理類	2	2	2	2											
	小 計	4	4	4	4	小 計	4	4	4	4	小 計	4	4	4	4	小 計	2	2	2	2	通識必修
專 業	時尚彩妝(實作)	3	3			服裝構成製作(實作)	3	3			飾品配件設計(實作)	3	3			創意妝髮(實作)	3	3			
	時尚髮型(實作)			3	3	美體經絡實務(實作)			3	3	影視造型設計(實作)			3	3	作品集設計(實作)			3	3	
	電腦繪圖(電腦)	2	2			展場彩妝設計(實作)	3	3													
	妝髮平面設計			2	2	展場髮型設計(實作)			3	3											
	小 計	5	5	5	5	小 計	6	6	6	6	小 計	3	3	3	3	小 計	3	3	3	3	專業必修
選 專 業	藝術史	2	2			時尚史(一)	2	2			立體造型設計與企劃(實作)	3	3			文化創意產業理論	2	2			
	化妝品概論	2	2			時尚史(二)			2	2	特效化妝(實作)	3	3			顧客關係管理	2	2			
	時尚品牌導論			2	2	商業套裝軟體(一)(電腦)	2	2			美甲藝術(實作)			3	3	展示設計(實作)	3	3			
	設計素描	2	2			商業套裝軟體(二)(電腦)			2	2	時尚袋包設計(實作)			3	3	門市服務管理			2	2	
	進階電腦繪圖(電腦)			2	2	時尚廣告文案			2	2	時尚圖文編輯(電腦)			3	3	整合行銷企劃			2	2	
	色彩實驗與應用			2	2	時尚材質應用	2	2			商業攝影			2	2	婚禮風格規劃			3	3	
	創作基礎(實作)	2	2			新秘造型設計(實作)			3	3	展演規劃(一)	2	2			時尚商品企劃(一)	2	2			
	設計概論			2	2	時尚行銷	2	2			展演規劃(二)			2	2	時尚商品企劃(二)			2	2	
	社群行銷與規劃方法			2	2	形象風格設計			2	2	精油概論	2	2								
	創意思考			2	2	藝術彩繪(實作)			3	3	文創與品牌			2	2						
	時尚攝影賞析	2	2			服裝畫	2	2			服飾美學			2	2						
	時尚與生活	2	2			美甲與手足保養(實作)	3	3			立體剪裁與設計(實作)	3	3								
						微型創業策略	2	2			花藝設計(實作)	3	3								
	小 計	12	12	12	12	小 計	15	15	14	14	小 計	16	16	17	17	小 計	9	9	9	9	專業選修
合 計	21	21	21	21	合 計	25	25	24	24	合 計	23	23	24	24	合 計	14	14	14	14	可修習學分	166

附註

1. 依「本校大學部學則」第16條規定，四年制大學生至少須修滿128學分始得畢業。
2. 本系課程規劃四年通識必修28學分，專業必修34學分，專業選修104學分，共166學分，其中選修至少應修66學分。
3. 課程為上、下兩學期時，兩學期成績均須修習及格，始得列計為畢業學分。
4. 本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。

設計學院 院長 藍俊雄

時尚系 副主任 吳綺晴

系主任：藍俊雄主任

110年04月14日 校課程委員會通過