

醒吾科技大學 107 學年度 夜間部 四技 企業管理系 課程總表 (107學年度入學生適用) 【修訂版】

項別	第 1 學年				第 2 學年				第 3 學年				第 4 學年				學分累計					
	課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期		課程名稱	第一學期		第二學期								
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分			時數			
通識	職場語文應用類	2	2	2	2	現代公民素養類	2	2			博雅教育類	2	2	2	2	職場通識類	2	2	2	2		
	健康管理類	2	2	2	2	職場語文應用類			2	2	現代公民素養類	2	2	2	2							
						健康管理類	2	2	2	2												
	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	4	4	4	4	小計	2	2	2	2	通識必修	28
專業必修	財報導讀(一)	2	2			財富管理	2	2			行銷管理個案	2	2			企業管理綜合個案探討	2	2				
	企業管理	2	2			生產與作業管理	2	2			生產管理個案	2	2			生活統計學	2	2				
	生活經濟學	2	2			企業管理資訊系統	2	2			人力資源管理個案	2	2			資料分析與市場調查			2	2		
	商業套裝軟體(一)	2	2			企劃案製作			2	2	企業資源規劃	2	2			行銷活動實務	2	2				
	創意思考	2	2			企業成功人物個案探討			2	2	財務管理			2	2	經濟思維與時事解析			2	2		
	人力資源管理			2	2	消費者行為			2	2	企業資源規劃實務			2	2	文化创意產業經營			2	2		
	商業套裝軟體(二)			2	2	中小企業管理			2	2	資訊管理			2	2							
	財報導讀(二)			2	2																	
	行銷管理			2	2																	
	簡報實務			2	2																	
小計	10	10	10	10	小計	6	6	8	8	小計	8	8	6	6	小計	6	6	6	6	專業必修	60	
專業選修	進階財務報表分析			2	2	電子商務	2	2			服務創新	2	2			策略管理	2	2				
	從電影談溝通			2	2	創意行銷	2	2			網路與社群經營	2	2			服務品質管理	2	2				
						情緒壓力管理	2	2			商用英文(一)	2	2			品牌經營管理實務	2	2				
						優良圖書導讀	2	2			商用英文(二)			2	2	生活美語(一)	2	2				
						進階簡報實務	2	2			整合行銷傳播			2	2	休閒產業個案探討			2	2		
						企業管理個案研究			2	2	服務業個案探討			2	2	新科技應用實務			2	2		
						多元文化探討			2	2	顧客關係管理實務			2	2	創新管理個案			2	2		
						創意產品個案研究			2	2	日文(一)	2	2			生活美語(二)			2	2		
						跨境電商			2	2	日文(二)			2	2	應用統計學			2	2		
	小計	0	0	4	4	小計	10	10	8	8	小計	8	8	10	10	小計	8	8	12	12	專業選修	60
合計	14	14	18	18	合計	20	20	20	20	合計	20	20	20	20	合計	16	16	20	20	可修習學分	148	

附註
 1. 依本校「大學部學則」規定，至少須修滿128學分始得畢業。
 2. 本科課程規劃四年通識必修28學分，專業必修60學分，專業選修60學分，共148學分，其中選修至少應修40學分(可跨系選修6學分)。
 3. 本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。

系主任：吳怡芳 主任

企管系 主任 吳怡芳 9/24

商管學院 院長 陳義文 9/24

108年09月24日 108學年度第一學期第1次校課程委員會通過