

醒吾科技大學 112 學年度 進二技 企業管理系 課程總表 (112學年度入學新生適用)

科目	第 1 學年						第 2 學年						學分 累計		
	課程名稱	學分	時數	學分	時數	課程名稱	學分	時數	學分	時數					
必修	通識	博雅教育類	2	2	2	2									
		現代公民素養類	2	2											
		職場通識類--情境英語				2	2								
		小計	4	4	4	4				0	0	0	0	通識必修	8
	專業	行銷管理個案	2	2			統計分析	2	2						
		生產管理個案	2	2			專案管理	2	2						
		人力資源管理個案	2	2			實務創業模擬(一)	2	2						
		簡報製作實務	2	2			服務創新	2	2						
		財務管理個案			2	2	實務創業模擬(二)			2	2				
		整合行銷傳播			2	2	市場調查與資料分析			2	2				
		資訊管理個案			2	2	策略管理			2	2				
		經濟時事解析			2	2									
	小計	8	8	8	8	小計	8	8	6	6	專業必修	30			
	選修	通識													
小計			0	0	0	0	小計	0	0	0	0	通識選修	0		
專業		企業資源規劃	2	2			網路與社群經營	2	2						
		跨文化體驗	2	2			服務業個案探討	2	2						
		商用英文(一)	2	2			全球產業競爭分析	2	2						
		文化創意產業個案探討	2	2			品牌經營管理實務	2	2						
		消費者行為分析	2	2			投資實務	2	2						
		中小企業管理實務	2	2			創新管理個案	2	2						
		國際企業個案探討	2	2			領導與管理	2	2						
		商用英文(二)			2	2	生活日語(一)	2	2						
		企業資源規劃實務			2	2	商用越語(一)	2	2						
		組織文化與創新			2	2	商用印尼語(一)	2	2						
		電子商務個案探討			2	2	服務品質管理			2	2				
		行銷活動實務			2	2	企業成敗個案分析				2	2			
		數位行銷			2	2	新科技應用個案				2	2			
		Excel應用			2	2	廣告行銷實務				2	2			
		商業軟體應用			2	2	生活日語(二)				2	2			
		商務科技探討	2	2			消費心理學				2	2			
		智慧生活應用專題	2	2			顧客關係管理實務				2	2			
							商業創新模式				2	2			
							生活創意產品個案探討				2	2			
							商用越語(二)				2	2			
					商用印尼語(二)				2	2					
小計	18	18	16	16	小計	20	20	22	22	專業選修	76				
合計	30	30	28	28	合計	28	28	28	28	可修習學分	114				

附註  
 1. 依本校「大學部學則」第16條規定，二年制學生至少須修滿72學分始得畢業。  
 2. 本系課程規劃二年通識必修8學分，專業必修30學分，專業選修76學分，共114學分，其中選修至少應修34學分(可跨系選課8學分)。  
 3. 課程為上、下兩學期時，兩學期成績均須修習及格，始得列計為畢業學分。  
 4. 本表所列「選修課程」由本系視狀況「選擇性開課」。

系主任：吳怡芳 主任

企管系  
主任 吳怡芳

商管學院  
副院長 李國豪

112年06月20日

111學年度第2學期第2次校課程委員會通過